

Developing a Comprehensive Model for Psychological-sociological Education of Students in Amin Police University¹

Akbar Rezazadeh², Reza Abdolrahmani,³ Mohammad Reza Pooyafar⁴

Received: 28/01/2021

Accepted: 27/02/2021

Abstract

Background and Aim: Considering the importance of various aspects of training for the police of the Islamic Republic, the purpose of this study is to integrate, target and create unity of procedure in needs assessment, recognition and design of training processes and implementation of educational programs in the field of psychology and sociology of students and graduates in Amin Police University.

Method: This research has been conducted via an exploratory qualitative approach, through elite sessions. The statistical populations of the study are elites, faculty members, experts, chiefs and managers of specialized police, 27 of whom have been selected by purposive sampling with the highest diversity to theoretical saturation. Data were collected through a focus group discussion in the framework of oral group interviews and through content analysis and coding and categorization of the content of interviews and group discussions.

Results and conclusion: The research showed that the conceptual model in the field of psychological education has two dimensions of intelligence and personality traits. In the field of sociological education, the dimensions of social communication action include intercultural cognition, social participation, lifestyle and analysis of social phenomena. The obtained model is the basis for designing executive actions that have considered curricula and non-curricula, providing process requirements for implementation, and establishing and developing methods and techniques for implementing programs.

Keywords: Amin Police University, Student Education, Socialization, Psychological Education, Sociological Education.

1 This article was presented at the National Conference on Police and Social Communication Interaction and was recognized as a top article. The conference was organized by the Police Women's Higher Education Complex at Amin Police University.

2 Assistant Professor of Internal Security, Amin Police University

3 Associate Professor, Department of Social Sciences, Amin Police University

4 Assistant Professor, Department of Social Sciences, Amin Police University
(Corresponding Author)

طراحی الگوی جامع تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان دانشگاه علوم انتظامی امین^۱

اکبر رضازاده^۲، رضا عبدالرحمانی^۳، محمدرضاپویافر^۴

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۱۲/۰۹

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۱۱/۰۹

چکیده

زمینه و هدف: با توجه به اهمیت ابعاد گوناگون تربیت برای پلیس جمهوری اسلامی، هدف این پژوهش یکپارچه‌سازی، هدفمند نمودن و ایجاد وحدت رویه در نیازسنجی، شناخت و طراحی فرآیندهای تربیت و اجرای برنامه‌های آموزش و تربیت در حوزه روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه علوم انتظامی امین بوده است.

روش: این پژوهش به روش کیفی، از نوع اکتشافی و از طریق نشست‌های نخگی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش، نخبگان، اعضای هیئت علمی، کارشناسان، روسا و مدیران پلیس‌های تخصصی هستند که ۲۷ نفر آن‌ها به روش نمونه‌گیری هدفمند با بالاترین تنوع تا اشباع نظری انتخاب شده‌اند. داده‌ها از طریق بحث گروهی متمرکز در چارچوب مصاحبه‌های گروهی شفاهی گردآوری و از طریق تحلیل مضمون و کدگذاری و مقوله‌بندی محتوای مصاحبه‌ها و مباحث گروهی انجام شده است.

یافته‌ها و نتایج: پژوهش نشان داد که الگوی مفهومی در بخش تربیت روان‌شناختی دارای دو بعد هوش و ویژگی‌های شخصیتی است. در بخش تربیت جامعه‌شناختی نیز، ابعاد کنش ارتباط اجتماعی، شناخت بین فرهنگی، مشارکت اجتماعی، سبک زندگی و تحلیل پدیده‌های اجتماعی را دربرمی‌گیرد. الگوی به دست آمده مبنای طراحی اقدامات اجرایی قرار گرفته است که برنامه‌های درسی و غیردرسی، فراهم ساختن الزامات فرآیندی پیاده‌سازی و استقرار و تدوین روش‌ها و شگردهای اجرای برنامه‌ها را مورد توجه قرار داده است.

واژه‌های کلیدی

دانشگاه علوم انتظامی امین، تربیت دانشجویان، اجتماعی شدن، تربیت روان‌شناختی، تربیت جامعه‌شناختی.

۱. این مقاله در همایش ملی پلیس و تعامل ارتباطی اجتماعی ارائه شده و به عنوان مقاله برتر مورد تقدیر قرار گرفته است. همایش یادشده توسط مجتمع آموزش عالی زنان پلیس در دانشگاه علوم انتظامی امین برگزار شده است.

۲. استادیار گروه امنیت داخلی دانشگاه علوم انتظامی امین؛

۳. دانشیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه علوم انتظامی امین؛

۴. استادیار گروه علوم اجتماعی، دانشگاه علوم انتظامی امین (نویسنده مسئول)؛

مقدمه

در کنار ابعاد گوناگون تربیتی که برای پلیس جمهوری اسلامی ضرورت دارد، اگر نگوئیم ضروری‌ترین، حداقل یکی از اولویت‌های بسیار مهم، تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی دانشجویان است که به عنوان یک فرد و در سطح بالاتر به عنوان عضوی از سازمان وظیفه حفظ نظم و امنیت کشور را به عهده دارند. صرف نظر از اهمیت و ضرورت توجه به مهارت‌های ارتباط اجتماعی به عنوان یکی از مهارت‌های مهم برقراری ارتباط پلیس با مردم، تأکید بیش از پیش سلسله‌مراتب فرماندهی در ناجا از سویی و پیگیری‌های فرماندهی دانشگاه برای تحقق آن از سوی دیگر، در ضروری ساختن فراگیری این مهارت دخیل بوده است. فعالیت‌های اکتشافی و میدانی انجام شده نشان می‌دهد نیل به تربیت صحیح و اثربخش در حوزه روان‌شناختی - جامعه‌شناختی از اولویت‌های نخست پلیس است؛ از طرفی یافته‌ها حاکی از آن است که مهارت‌های ارتباطی پلیس ایران در شرایط چندان مناسبی قرار ندارد، به این معنا که میانگین مهارت‌های ارتباطی دانشجویان پلیس به ویژه فارغ‌التحصیلان پائین تر از حد مورد انتظار است و بالاخره این که تاکنون پژوهش‌های جدی در این باره انجام نگرفته است.

از آنجا که دانشجویان دانشگاه علوم انتظامی امین، مدیران و فرماندهان آینده ناجا محسوب می‌شوند، تربیت آن‌ها نقش مهمی در تأمین امنیت، حفظ و تقویت نظم و انضباط عمومی، اجرای قانون و مقابله با اخلاص‌گران نظم و امنیت جامعه دارد. بر این اساس هدف اصلی طراحی الگوی تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان پلیس، عبارت است از: یکپارچه‌سازی، هدفمند نمودن و ایجاد وحدت رویه در نیازسنجی، شناخت و طراحی فرآیندهای تربیت و اجرای برنامه‌های آموزش و تربیت در حوزه روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه علوم انتظامی امین و در نهایت آسیب‌شناسی این حوزه مهم مرتبط با دانشجویان. این طرح همچنین، در صدد شناخت شیوه‌های توسعه مهارت‌های ارتباط اجتماعی دانشجویان رسته‌های هشت‌گانه، تعیین

ضوابط و مقررات لازم برای اجرای برنامه‌های توسعه مهارت‌های ارتباط اجتماعی دانشجویان، ارتقای توانمندی‌های ارتباطی و رفتاری در موقعیت‌های مختلف اجتماعی، نهادینه‌سازی مهارت‌های ارتباط اجتماعی دانشجویان با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در دانشگاه (اساتید، مربیان و تجهیزات و فضاها) آموزشی و ... است. بر اساس آنچه گفته شد، مسئله اساسی این پژوهش آن است که الگوی تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان رسته‌های مأموریتی ناجا را طراحی نماید و مکانیزم و ابزارهای ارزیابی و سنجش و اقدامات و الزامات اساسی آن را مشخص کند.

مبانی نظری: زیربنای اصلی طرح حاضر علاوه بر مبانی بومی و دینی همچون آموزه‌های قرآن کریم، روایات وارده از جانب معصومین (علیهم‌السلام)، دیدگاه‌ها، مطالبات و انتظارات حضرت امام راحل (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)، اسناد بالا دستی همچون قانون اساسی و قانون تأسیس نیروی انتظامی، سند چشم‌انداز دانشگاه علوم انتظامی، نیز بوده است. در عین حال مبانی و نظریه‌های موجود روانشناسی، جامعه‌شناسی و ارتباطات برای کمک به شناسایی و تدقیق ابعاد، مولفه‌ها و شاخصهای مورد نیاز مورد مطالعه قرار گرفته اند.

علاوه بر محتوای دینی و که بنیان آموزش در نیروهای مسلح جمهوری اسلامی را تشکیل می‌دهد، برخی دیدگاه‌ها و رهنمودهای امام خمینی و مقام رهبری (مدظله‌العالی) نیز به الزامات چنین طرحی اشاره دارد. به عنوان نمونه در ادامه به برخی از رهنمودهای مقام امام خمینی (ره) و مقام رهبری (مدظله‌العالی) اشاره می‌شود.

- «نیروی انتظامی، نیروی مسلح اجتماعی است» (۱۳۸۳/۱۰/۲۳)؛
- «وقتی مردم پلیس را می‌بینند باید احساس محبت و آرامش کنند» (۱۳۶۸/۰۶/۲۸)؛
- «امروز نیروهای انتظامی، با مردم و در کنار مردم و پشت سر آن‌ها هستند. هرچه می‌توانید این روحیه را در خودتان تقویت کنید که شما برای مردم هستید» (۱۳۶۸/۰۶/۲۸)؛

— «نیروی انتظامی در حفظ نظم داخل کشور مظهر اقتدار نظام است... و این اقتدار با ادب، با مهربانی، با تدین، مظاهر دیانت در اظهارات، در رفتار، در منش نشان داده شود، این تأثیر می‌گذارد روی مردم» (۱۳۸۴/۱۲/۱۵)؛

— «شما برادران عزیز، شغلتان حساس و خطیر است... به همین خاطر باید خیلی متدین باشید، از او کمک بگیرید، نماز را باحال بخوانید، قرآن تلاوت کنید، تقوا داشته باشید، اخلاق و ادب اسلامی را رعایت کنید و در مقابل جلوه‌های فریبده دنیا تسلیم نشوید» (۱۳۶۸/۳/۱۸)؛

— «نیروی انتظامی مثل یک موجود شجاع، قوی، مقتدر، با انصاف، با چشم‌های بصیر و بینا، جامعه را زیر نظر گرفته و وظایف خودش را انجام می‌دهد» (۱۳۸۸/۱/۲۹).
علاوه بر دیدگاه رهبران نظام سیاسی، اسناد بالادستی نیز اهمیت زیادی در تدوین طرح داشته اند:

قانون اساسی و قانون تأسیس نیروی انتظامی: در قانون اساسی نیز به آداب معاشرت پرداخته شده است. اصل هشتم قانون اساسی: «در جمهوری اسلامی ایران دعوت به خیر، امر به معروف و نهی از منکر وظیفه ای است همگانی و متقابل بر عهده مردم نسبت به یکدیگر، دولت نسبت به مردم و مردم نسبت به دولت»؛
اصل چهاردهم: «...دولت جمهوری اسلامی ایران و مسلمانان موظف اند نسبت به افراد غیر مسلمان با اخلاق حسنه و قسط و عدل اسلامی عمل نمایند و حقوق انسانی آنان را رعایت کنند».

تدابیر سردار فرمانده محترم ناجا: برخی تدابیر فرمانده نیروی انتظامی در این باره عبارتند از:

— «پلیس ایران اسلامی باید در تراز نظام جمهوری اسلامی ایران باشد که مهم‌ترین مؤلفه آن نیروی انسانی موجود در سازمان است که لازم است از لحاظ معنوی، اعتقادی، اجتماعی، رعایت مسائل شرعی و... الگو و نمونه باشند» (۱۳۹۴/۰۴/۱۰)؛

- «رفتار ما باید شایسته باشد و باید به سمتی برویم که حتی در صورت اعمال قانون و جریمه، با اخلاق خوب و بجا، رضایتمندی را افزایش دهیم» (۱۳۹۴/۰۴/۱۰)؛
- «مؤمن و بصیر، پرهیزکار، پاک چشم و پاک دست، متواضع و مؤدب، قاطع و مقتدر، کاردان و حرفه‌ای و... از جمله مصادیق حضرت آقا برای کارکنان ناجا است» (۱۳۹۴/۰۴/۱۰)؛
- «می‌بایست در کنار اقتدار و برخورد قانونی و قاطع با هنجارشکنان با سایر شهروندان قانون‌مدار با رأفت اسلامی، حسن خلق و خوش‌رویی برخورد کنیم» (۱۳۹۴/۰۴/۱۰)؛
- «نیروی انتظامی باید با اقتدار همراه با عدالت و مهربانی به ارائه خدمت به مردم بپردازد» (۱۳۹۵/۰۸/۰۹).

آیین‌نامه انضباطی: موادی از آیین‌نامه انضباطی نیروهای مسلح نیز معاشرت مطلوب را مورد توجه قرار داده‌اند.

ماده ۸- جنبه معنوی انضباط: جنبه معنوی انضباط در اثر ایمان اعتقاد به خدا و مبانی دین مبین اسلام و ایجاد فرایض دینی و پایبند بودن به احکام و ارزش‌های اخلاق اسلامی، احساس مسئولیت معنوی در قبال نظام حکومت اسلامی، میهن و ملت ایثارگر ایران، قانون و وظایف محوله، اعتقاد به منطقی و عادلانه بودن مقررات و اعتماد به فرماندهان، روسا و مدیران و همکاران در پرسنل به وجود می‌آید... جنبه معنوی انضباط پایه و اساس تربیت نیروهای مسلح مکتبی، فداکار و وظیفه‌شناس را تشکیل می‌دهد؛

ماده ۹- جنبه ظاهری انضباط با حفظ احترامات و آراستگی ظاهری، دقت در اجرای قوانین و مقررات و دستورات تحقق می‌یابد؛

ماده ۵۷- رفتار و روش فرماندهان، روسا و مدیران باید بهترین نمونه و الگوی انضباط معنوی و ظاهری برای پرسنل باشد و از لحاظ دیانت، تقوی، مهارت، شهامت، بردباری، حسن رفتار و رعایت اخلاق اسلامی نیز برای پرسنل جمعی خود نمونه باشد (آیین‌نامه انضباطی نیروهای مسلح).

پیشینه پژوهش: در ادامه برخی از پژوهش‌هایی که به موضوع مهارت‌های ارتباط اجتماعی، به ویژه در شغل پلیسی پرداخته‌اند، ارائه شده است.

بصیرت و کریمی و شهنازی (۱۳۹۸) در تحقیق خود بر روی مهارت‌های ارتباطی و خودکارآمدی بهورزان دریافتند که مداخله آموزشی از عوامل اثرگذار بر مهارت‌هاست. آقاکیشی زاده و شعبانی (۱۳۹۸) در بررسی مهارت‌های اطلاعاتی و ارتباطی کتابداران به شاخص خلاقیت سازمانی تاکید کردند. در همین خصوص میرزاخانی و درویشی (۱۳۹۸) نقش مهارت‌های ارتباطی کارکنان اجرایی پلیس را بر اثربخشی سازمانی مورد سنجش و تأیید قرار دادند. محمدی و همکاران (۱۳۹۵)، در مطالعه خود دریافتند که الگویی‌های زبان و مهارت‌ها این امکان را فراهم می‌سازد تا افراد و گروه‌های اجتماعی با اطرافیان خود ارتباط مناسب برقرار سازد و به جای ترس، گناه، شرم و انزوا، به غنی‌سازی زندگی، هم‌نشینی و تعامل با دیگران و کار گروهی بپردازند. بختیاری (۱۳۸۸)، نیز توسعه مهارت‌ها، انجام وظایف و مأموریت‌ها، پاسخگویی و تعامل کارکنان با مشتری‌ها را از ویژگی‌های چنین سازمان‌هایی می‌داند. کمبل استورات^۱ (۱۹۵۰) در خصوص اهمیت روان‌شناسی و جامعه‌شناسی برای معلمان و فریمن^۲ (۱۹۵۰)، نمونه‌ای از افسران پلیس و مردم عادی را از نظر مهارت‌ها مورد بررسی قرار داده و متوجه شد که پلیس‌ها از قاطعیت و هوش بالاتری برخوردارند. او همچنین در پژوهش‌های خود دریافت که در استخدام پلیس باید به مؤلفه‌های مهارت اجتماعی توجه کرد. برخی بر این باورند که روابط اجتماعی به عنوان یکی از ویژگی‌های افراد و پلیس‌ها اهمیت دارد و باید مورد توجه قرار گیرد. کردنائیچ و قاسمی و مختاری (۱۳۹۰)، به نقل از فروزنده (۱۳۸۸)، در طراحی الگوی شایستگی فرماندهان و مدیران ناجا یادآور شدند که توسعه زیرساختی نظام تصمیم‌سازی، بهره‌گیری حداکثری از کانون‌های تولید فکر، تقویت بنیان‌های تفکر سازمانی مبتنی بر خرد جمعی،

1. Campbell Stewart
2. Freeman

تقویت ارتباط میان مبانی فکری علم مدیریت با سیاست‌های عملیاتی پلیس کشور از مهم‌ترین فرصت‌های نهاده‌سازي مدیریت در ساختار انتظامی سند چشم‌انداز است. بواتزیس^۱ (۲۰۰۸)، در تعریف از مفهوم شایستگی در پلیس، شایستگی‌ها را در رویکردی رفتاری به هوش عاطفی، اجتماعی و شناختی دسته‌بندی کرده است.

غفاریان (۱۳۷۹) و چرمهورن^۲ (۱۹۹۷)، در پژوهش‌های خود درباره مهارت‌های فردی و گروهی مدیریت، چندین مهارت را که به طور کلی بیشتر آن‌ها به مهارت‌های ارتباطی مدیران ناجا مربوط می‌باشد به این ترتیب شناسایی کرده اند: فن بیان، گفتگو، زبان بدن، قدرت تعامل با کارکنان و سایر سازمان‌ها، مشورت، جسارت و جدیت، انعطاف رفتاری، واکنش در برابر موقعیت، ارتباطات شفاهی، اقلان‌سازی و متقاعدسازی، جلب احترام دیگران. حسن‌پور و خضری (۱۳۹۵)، در شاخص‌سازی منزلت اجتماعی پلیس به روش دلفی، به سه بعد و سی و نه سنج رسيدند که یکی از ابعاد به شیوه‌های تعامل، برخوردها و وضعیت ظاهری پلیس با مردم اشاره داشت. همانند آنچه که الیاسی و رادان (۱۳۸۶) و الیاسی (۱۳۸۶)، در بررسی رابطه منزلت اجتماعی پلیس با میزان احساس امنیت شهروندان و در تهیه و هنجاریابی مقیاس سنجش عملکرد مدیران و فرماندهان انجام دادند. بختیاری و زمانپور (۱۳۹۰)، نیز در مقاله خود به بررسی ابعاد توانمندسازی مدیران ناجا و اعتبار سنجی آن بر اساس الگوی معادلات ساختاری با استفاده از مدل راسچینجر (۲۰۰۴) پرداختند. آن دو یکی از محورهای توانمندسازی را در حوزه تعاملات و برخوردها، همکاری‌ها، روابط، مشاوره و مشورت و... دیده بودند.

به باور بسیاری از پژوهشگران داخلی و خارجی (مانند بار-آن^۳، ۲۰۰۲، گل‌من^۴، ۲۰۰۶؛ ترستون^۵، ۱۹۳۸؛ گیج و برلاینر^۱، ۱۹۹۲؛ وکسلر^۲، ۱۹۵۸؛ شولتز و شولتز^۳، ۲۰۰۰) - فیست و

-
1. Boatzis
 2. Schermerhorn
 3. Bar-On
 4. Gelman
 5. Thurston

فیست^۴، (۲۰۰۱)، هوش و شخصیت از جمله مهم‌ترین ابعاد روان‌شناختی در تربیت فردی همه افراد و البته پلیس است. در نهایت باید افزود که روبرگ و همکاران^۵ (۲۰۱۸) و مور و همکاران^۶ (۱۳۹۰) و رینر^۷ (۱۳۸۰) و میدلتون^۸ (۲۰۰۸) به این موارد اشاره کرده‌اند: تربیت سنتی پلیس، مؤلفه‌های آموزش و تربیت پلیس، تربیت پلیس اجتماعی محور، آموزش و تربیت فیزیکی در کنار آموزش سبک و شیوه زندگی، فلسفه و روش‌های تعلیمی جدید پلیس، آموزش و تربیت وظیفه محور، مبتنی بودن تربیت پلیسی بر اساس آنچه که مأمور در طور روز انجام می‌دهد، آموزش و تربیت ویژه پلیس (برای مواقعی خاص مانند اقتناع‌سازی، برقراری ارتباط و مذاکره و بیان ارزش‌ها)، راهبرد مبتنی بر نظریه پنجره‌های شکسته^۹ که به پلیس کیفیت سبک زندگی شهرت دارد، درک فرهنگ پلیس^{۱۰} و استفاده از زور، شیوه‌ها و موقعیت‌های مناسب در اجرا و رعایت حقوق شهروندی، نظام‌های ارزشی پلیس، عوامل تعیین‌کننده رفتار انسانی با تأکید بر اعتقادات، ارزش‌ها و نگرش‌ها، ارزش‌های بشردوستانه پلیس، تهدید پیش روی ارزش‌ها و آرمان‌ها، ارزش‌های بنیادین، هنجارها و ارزش‌های مشترک گروه.

روش

این پژوهش به روش کیفی، از نوع اکتشافی و از طریق نشست‌های نخبگی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش، نخبگان، اعضای هیئت‌علمی، کارشناسان، روسا و مدیران پلیس‌های تخصصی هستند که ۲۷ نفر آن‌ها به روش نمونه‌گیری هدفمند با بالاترین تنوع تا

1. Gage and Berliner
2. Wexler
3. Schultz and Schultz
4. Fist and Fist
5. Roberg et al
6. Moore et al.
7. Rainer
8. Middleton
9. Broken Windows Theory
10. Understanding police culture

اشباع نظری انتخاب شده اند. داده‌ها از طریق بحث گروهی متمرکز در چارچوب مصاحبه‌های گروهی شفاهی گردآوری و از طریق تحلیل مضمون و کدگذاری و مقوله‌بندی محتوای مصاحبه‌ها و مباحث گروهی انجام شده است. پژوهش مراحل زیر را طی کرده است:

- طراحی اولیه ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدل مهارت‌های ارتباط اجتماعی بر اساس مبانی علمی و اسناد بالادستی: در این مرحله، با همکاری اعضای هیئت علمی گروه‌های علوم اجتماعی، روانشناسی و علوم تربیتی، طراحی اولیه از ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های تربیت روان‌شناختی جامعه‌شناختی پلیس احصا شد؛
- پالایش و ویرایش شاخص‌های احصا شده با طوفان مغزی-شورای راهبری طرح-دانشکده منابع سازمانی: پس از مرحله نخست، ذیل هریک از مؤلفه‌های مربوط به مدل مهارت‌های ارتباط اجتماعی، شاخص‌ها بر اساس نتایج بحث گروهی در پنل خبرگی متشکل از اعضای سه گروه تخصصی یادشده با مدیریت ریاست دانشکده منابع سازمانی، بررسی و اصلاح شدند؛
- ارسال مدل طراحی شده برای دریافت نظرات مکتوب پلیس‌ها و رده‌های تخصصی: برای دریافت نیازهای خاص رده‌های مختلف و دانشجویان رشته‌های مرتبط، طی مکاتباتی با پلیس‌های تخصصی، نظر آن‌ها در مورد نیازهای مورد نظر آن‌ها در تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی پلیس درخواست شد؛
- در نهایت با توجه به پاسخ‌های واصله، شاخص خاصی به مدل اضافه نشد. در نتیجه مدل تهیه شده در سطح ابعاد و مؤلفه‌های مورد نظر تأیید قرار گرفت؛
- بازیابی مبانی نظری، پیشینه تجربی مربوط به هریک از ابعاد و مؤلفه‌های مدل: در این بخش با همکاری اساتید گروه‌های روانشناسی و علوم اجتماعی، پشتیبان‌های نظری علمی و مبانی دینی، سازمانی مورد بازنگری و تکمیل قرار گرفت؛

- تعریف عملیاتی و احصای شاخص‌های تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی: در این مرحله در هریک از گروه‌های روانشناسی و علوم اجتماعی شاخص‌های مربوط به تک‌تک مؤلفه‌های مدل بر اساس ادبیات نظری و تجربی مورد بررسی و شناسایی قرار گرفت؛
- ارائه مدل اصلاح شده و جدول عمومی مهارت‌ها با اولویت‌بندی شاخص‌های اولیه بر اساس ملاحظات و الزامات مأموریتی ناجا: در این مرحله، شاخص‌های مهارت‌های ارتباط اجتماعی با بررسی در جلسات شورای راهبری طرح در دانشکده منابع سازمانی در سه سطح اولویت‌بندی شد؛
- انتخاب نهایی شاخص‌های تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی: پس از اولویت‌بندی شاخص‌ها، اولویت‌های بالاتر در مدل نهایی وارد شدند.

یافته‌ها

- یافته‌های این پژوهش در چند بخش به شرح ذیل آمده است: ۱. اولویت‌بندی شاخص‌ها؛
- ۲- شاخص‌های نهایی تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان؛ ۳- احصاء برنامه‌های موجود و پیشنهادی درسی و غیردرسی؛ ۴- تعیین الزامات پیاده‌سازی و استقرار طرح جامع.
- در جدول ۱، اولویت‌بندی شاخص‌های مربوط به ابعاد تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی در سه اولویت بالا با رنگ سبز، اولویت متوسط با رنگ زرد و اولویت پایین با رنگ قرمز ارائه شده است.

جدول ۱: اولویت‌بندی شاخص‌های مربوط به ابعاد تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی

بعد	مولفه	شاخص‌ها	
روانشناختی	هوش هیجانی	ارتباط مؤثر، همراهی با دیگران، اعتمادسازی، حل تعارض، حسن سلوک، رعایت ادب،	
		دقت، قدرت تصمیم‌گیری، حل مساله	
	ویژگی‌های شخصیتی	برون‌گرایی	جمع‌گرائی، قاطعیت، هیجان‌جویی، قدرت بیان، رهبری، گروه‌گرایی، انجام مهارت آموخته شده در موقعیت‌های جدید، خودباوری، شجاعت
		مسئولیت‌پذیری	جدیت، آراستگی ظاهر، پشتکار، وقت‌شناسی، تکلیف‌گرایی
		انعطاف‌پذیری	خلاقیت، آینده‌گرایی، تجربه‌اندوزی، نوع‌دوستی، فداکاری، تحیل، زیبایی‌شناسی، کنجکاوی، تمایل به یادگیری، نرمش با دیگران.
		سازگاری	همدردی، تواضع، انتقادپذیری، سادگی، اطاعت‌پذیری.
ارتباط اجتماعی	کنش ارتباطی اجتماعی	ابعاد فردی، درون‌سازمانی و برون‌سازمانی مدل مهارت‌های ارتباط اجتماعی	
	سواد رسانه‌ای	شناخت و توانایی استفاده از انواع رسانه‌های اجتماعی، ارتباط با مخاطبین، ارزیابی و تجزیه و تحلیل پیام‌ها، تأثیر پیام‌های رسانه‌ای، ایجاد رسانه‌های جدید.	
جامعه‌شناختی	اقوام و گروه‌ها (شناخت و سازگاری)	زبان یا گویش خاص، نوع مذهب، عقاید مذهبی، تاریخ مشترک و احساس تعلق و استقلال طلبی، آداب و رسوم، آیین‌ها و مناسک، اعیاد، عروسی، عزا، تولد، آداب اجتماعی، عادات غذایی، نوع معیشت، نحوه گذران اوقات فراغت، نوع لباس و پوشش، مهمان‌نوازی، پراکندگی جغرافیایی اقوام و گروه‌ها، مشاغل سنتی، شناخت ویژگی‌های قومی و اقلیت‌ها و سبک زندگی آنان، شناخت و رعایت حریم روابط با گروه‌های اجتماعی (زنان، کودکان، سالخوردگان، اصناف و مشاغل...)	
		شناخت و رعایت کرامت انسانی و شئون شهروندان به عنوان یک انسان و یک هم‌نوع، شناخت و رعایت حقوق همسایگان و آپارتمان‌نشینان، شناخت و رعایت آزادی‌های قانونی و پرهیز از ورود به حریم خصوصی شهروندان، شناخت و رعایت حقوق انسانی مساوی برای شهروندان و منع تبعیض در برخورد با قانون، نفی خشونت (فردی، گروهی، ملی)، شناخت و رعایت حقوق متهمین و زندانیان برابر با منشور حقوق شهروندی، شناخت و رعایت حقوق شاکی و متشاکی در پرونده‌های در حال رسیدگی.	
	شناخت بین‌فرهنگی	دینداری و پایبندی به شعائر دینی، خوش‌خلقی و گشاده‌رویی، صداقت و راستگویی، وفاداری و تعهد به خانواده، شجاعت و غیرت‌ورزی، خوش‌قولی و وفای به عهد، سخاوت و بخشش به دیگران، تحصیلات دانشگاهی، اصالت خانوادگی، تمکن مالی و امکانات زندگی (خانه، محل سکونت، نوع خودرو، وسایل منزل، دارایی و ملک و املاک و...)، موفقیت شغلی، پست و مقام شغلی، آراستگی و خوش‌پوشی، تناسب بدنی	

<p>هنجارهای رسمی (قوانین و مقررات) قوانین، مصوبات هیأت وزیران، آیین نامه‌های سازمانی</p> <p>هنجارهای غیر رسمی: نوع لباس و پوشش (زنان و مردان)، هنجارهای خانوادگی (رفتار با پدر و مادر، همسر و سایر اعضای خانواده)، هنجارهای زندگی شهری و روستایی، شناخت و رعایت آداب و رسوم اجتماعی</p>	<p>هنجارهای اجتماعی</p>				
<p>فعالیت‌های مردم نهاد، فعالیت‌های هنری- فرهنگی، فعالیت‌های علمی- پژوهشی، نیکوکاری، همیاری با نهادهای آموزشی، همیاری با نهادهای محلی، حضور در مساجد و موسسات مذهبی.</p> <p>حضور در انتخابات، حضور در راهپیمایی‌ها، حضور در مناسبت‌های ملی و انقلابی.</p>	<p>فعالیت داوطلبانه و همیاری</p> <p>مشارکت سیاسی</p>	<p>مشارکت اجتماعی</p>			
<p>شناخت و استفاده مناسب از کتاب، شناخت و استفاده مناسب از رسانه‌ها، شناخت و استفاده مناسب از محصولات هنری</p> <p>تغذیه سالم، پوشش بهنجار، امکانات زندگی (پرهیز از مصرف گرایی)</p> <p>ورزش، سفر، تفریح، صله رحم</p> <p>تناسب اندام، آراستگی ظاهری، سیمای صالحین</p>	<p>الگوی مصرف</p> <p>الگوی گذران اوقات فراغت</p> <p>مدیریت بدن</p>	<p>سبک زندگی</p>			
					فرهنگی
					مادی
<p>انجام برآوردهای اجتماعی، مشاهده و توصیف، مورد کاوی، پیمایش اجتماعی</p> <p>افکارسنجی، شناخت و تحلیل افکار عمومی، تحلیل تکنیک‌های اقناع سازی</p>	<p>آسیبها و مسایل اجتماعی</p> <p>افکار عمومی</p>	<p>تحلیل پدیده‌های اجتماعی</p>			

پس از انجام اولویت بندی شاخص‌ها، شاخص‌های نهایی برای قرار گرفتن در مدل نهایی احصا شدند. این شاخص‌ها در جدول ۲ ارائه شده‌اند.

جدول ۲: شاخص‌های نهایی به ابعاد تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی

شاخص‌ها	مؤلفه	بعد	
ارتباط مؤثر، حسن سلوک	هوش هیجانی	هوش	روانشناختی
دقت، قدرت تصمیم‌گیری	هوش‌بهر منطقی		
جمع‌گرایی، قاطعیت، هیجان‌جوئی، خودباوری، شجاعت	برون‌گرایی	ویژگی‌های شخصیتی	
وقت‌شناسی، تکلیف‌گرایی	مسئولیت‌پذیری		
نوع‌دوستی، کنج‌کاوی، تمایل به یادگیری، نرمش با دیگران.	انعطاف‌پذیری		
همدردی، انتقادپذیری، اطاعت‌پذیری.	سازگاری		

شاخص‌ها	مولفه	بعد		
پشتکار، امیدواری	تاب آوری			
ابعاد فردی، درون سازمانی و برون سازمانی مدل مهارت‌های ارتباط اجتماعی	کنش ارتباطی اجتماعی	ارتباط اجتماعی	اجتماعی	
شناخت و توانایی استفاده از انواع رسانه‌های اجتماعی، ارتباط با مخاطبین، ارزیابی و تجزیه و تحلیل پیام‌ها	سواد رسانه ای			
پراکندگی جغرافیایی اقوام و گروه‌ها، شناخت ویژگی‌های قومی و اقلیت‌ها و سبک زندگی آنان، شناخت و رعایت حریم روابط با گروه‌های اجتماعی (زنان، کودکان، سالخوردگان، اصناف و مشاغل...)	اقوام و گروه‌ها (شناخت و سازگاری)			
شناخت و رعایت کرامت انسانی و شئون شهروندان به عنوان یک انسان و یک هم‌نوع، شناخت و رعایت آزادی‌های قانونی و پرهیز از ورود به حریم خصوصی شهروندان، شناخت و رعایت حقوق انسانی مساوی برای شهروندان و منع تبعیض در برخورد با قانون، شناخت و رعایت حقوق متهمین و زندانیان برابر با منشور حقوق شهروندی، شناخت و رعایت حقوق شاکی و متشاکی در پرونده‌های در حال رسیدگی.	حقوق شهروندی	شناخت بین فرهنگی		
دینداری و پایبندی به شاعر دینی، صداقت و راستگویی، وفاداری و تعهد به خانواده، شجاعت و غیرت ورزی، خوش قولی و وفای به عهد، سخاوت و بخشش به دیگران.	ارزش‌های اجتماعی	ارزش‌ها و هنجارها		
هنجارهای رسمی (قوانین و مقررات): قانون مداری، آیین نامه‌های سازمانی هنجارهای غیر رسمی: شناخت و رعایت آداب و رسوم اجتماعی	هنجارهای اجتماعی			
نیکوکاری، همیاری با نهادهای آموزشی، همیاری با نهادهای محلی، حضور در مساجد و موسسات مذهبی، شرکت در هیأت‌های مذهبی، مشارکت در فعالیت‌های بسیج و جهادی.	فعالیت داوطلبانه و همیاری	مشارکت اجتماعی		
حضور در انتخابات، حضور در راهپیمایی‌ها، حضور در مناسبت‌های ملی و انقلابی.	مشارکت سیاسی			
شناخت و استفاده مناسب از کتاب، شناخت و استفاده مناسب از رسانه‌ها، شناخت و استفاده مناسب از محصولات هنری	فرهنگی	الگوی مصرف		سبک زندگی

شاخص‌ها	مؤلفه		بعد
تغذیه سالم، پوشش بهنجار،	مادی		الگوی گذران اوقات فراغت
ورزش، تفریح، صله رحم			
تناسب اندام، آراستگی ظاهری، سیمای صالحین		مدیریت بدن	
وجدان کاری (تولید کیفی، محکم کاری در تولید، افزایش ساعات کار مفید)، رفتار در محیط کار (با رئیس، با مرئوس، با همکار)، فرهنگ کار جمعی		کار و اشتغال	
مشاهده و توصیف، مورد کاوی،	آسیب‌ها و مسایل اجتماعی		تحلیل پدیده‌های اجتماعی
شناخت و تحلیل افکار عمومی.	افکار عمومی		اجتماعی

برای تحقق اهداف الگوی جامع تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی، برنامه‌هایی نیز بر اساس شاخصهای نهایی اولویت‌دار پیش‌بینی شد. بر اساس نتایج به دست آمده از تحلیل داده‌های کیفی در جریان جلسات خبرگی، مجموعه‌ای از برنامه‌های موجود و همچنین برنامه‌های مورد نیاز و جدید برای ارتقای سطح تربیت روان‌شناختی و جامعه‌شناختی دانشجویان، شناسایی شد. این برنامه‌ها به تفکیک در هر یک از ابعاد مربوط به تربیت روان‌شناختی و همچنین جامعه‌شناختی به طور جداگانه مورد شناسایی قرار گرفت و در دو بخش برنامه‌های درسی و غیر درسی برای برنامه ریزی اجرایی ارائه شدند.

روش‌ها و ابزارهای سنجش ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مدل: به منظور استقرار و پیاده‌سازی الگوی تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان به تفکیک هر بعد و مؤلفه، روش‌ها و ابزار سنجش برنامه‌ریزی شد که در ادامه در جداول ۳ و ۴ ارائه می‌شوند.

جدول ۳: روش‌ها و ابزارهای سنجش شاخص‌ها حوزه روان‌شناختی

بعد	مؤلفه	شاخص‌ها	سنجه و استناد نظری
هوش	هوش هیجانی	ارتباط مؤثر، حسن سلوک	هوش هیجانی بار-آن
	هوش‌بهر منطقی	دقت، قدرت تصمیم‌گیری	آزمون هوش بوناردل
ویژگی‌های شخصیتی	برون‌گرایی	جمع‌گرایی، قاطعیت، هیجان‌جوئی، خودباوری، شجاعت	مقیاس E پرسشنامه شخصیتی نتو (NEO)
	مسئولیت‌پذیری	وقت‌شناسی، تکلیف‌گرایی	مقیاس C پرسشنامه شخصیتی نتو (NEO)
	انعطاف‌پذیری	نوع‌دوستی، کنجکاوی، تمایل به یادگیری، نرمش با دیگران.	مقیاس O پرسشنامه شخصیتی نتو (NEO)
	سازگاری	همدردی، انتقادپذیری، اطاعت‌پذیری.	مقیاس A پرسشنامه شخصیتی نتو (NEO)
	تاب‌آوری	پشتکار، امیدواری	ارزیابی ارزیابان دانشجویی هانتر و کانر، لاتر، ماستن

جدول ۴: روش‌ها و ابزارهای سنجش شاخص‌ها حوزه جامعه‌شناختی

بعد	مؤلفه	شاخص‌ها	استناد نظری
ارتباط اجتماعی	کنش ارتباطی اجتماعی	ابعاد فردی، درون‌سازمانی و برون‌سازمانی مدل مهارت‌های ارتباط اجتماعی	به تفصیل در طرح توسعه مهارت‌های ارتباط اجتماعی دانشجویان پلیس ارائه شده است.
	سواد رسانه‌ای	شناخت و توانایی استفاده از انواع رسانه‌های اجتماعی، ارتباط با مخاطبین، ارزیابی و تجزیه و تحلیل پیام‌ها	ترنر. جاناتان. اچ ویگلی. ال (۱۳۷۱)/چلپی، مسعود (۱۳۷۵)/راب استونز، (۱۳۷۹)/پارسنز (۱۹۷۱)/دادگران (۱۳۸۰)/گارت و اودانلا (۱۳۷۲)
شناسایی فرهنگی	اقوام و گروه‌ها (شناخت و سازگاری)	پراکندگی جغرافیایی اقوام و گروه‌ها، شناخت ویژگی‌های قومی و اقلیت‌ها و سبک زندگی آنان، شناخت و رعایت حریم روابط با گروه‌های اجتماعی (زنان، کودکان، سالخوردگان، اصناف و مشاغل...)	گیدنز، (۱۳۹۷)؛ شارون، (۱۳۹۶)/ حاجیانی (۱۳۸۸)/احمدی، (۱۳۷۹) / اسمیت، (۱۳۷۷)/محسنی، منوچهر (۱۳۷۵).
	حقوق شهروندی	شناخت و رعایت کرامت انسانی و شئون شهروندان و شاکتی و متشاکتی در پرونده‌های در حال رسیدگی؛ شناخت و رعایت آزادی‌های قانونی و پرهیز از ورود به حریم خصوصی شهروندان، شناخت و رعایت منع تبعیض در برخورد با قانون،	ناصر علیدوستی (۱۳۸۸)/رضائی پور، آرزو (۱۳۸۷) /... / ایزدی، محمدجواد؛ فزایی، زهره؛ وثوق، مهدی؛ بیرجندی، فاطمه. (۱۳۹۷). نش، کیت. (۱۳۸۹).

	شناخت و رعایت حقوق متهمین و زندانیان برابر با منشور حقوق شهروندی،		
	دین‌داری و پایبندی به شعائر دینی، صداقت و راست‌گویی، وفاداری و تعهد به خانواده، شجاعت و غیرت‌ورزی، خوش‌قولی و وفای به عهد، سخاوت و.	ارزش‌های اجتماعی	ارزش‌ها و هنجارها
	کوئن، بروس (۱۳۸۷). ۲- مجبویی منش، حسین. (۱۳۹۴). ۳- محسنی، منوچهر (۱۳۷۵).	هنجارهای رسمی (قوانین و مقررات): قانون مداری، آیین‌نامه‌های سازمانی هنجارهای غیررسمی: شناخت و رعایت آداب و رسوم اجتماعی	
	برگر و لوکمان، ۱۳۸۰/دورکیم، ۱۳۷۵/		
مشارکت اجتماعی	نیکوکاری، همیاری با نهادهای آموزشی، همیاری با نهادهای محلی، حضور در مساجد و مؤسسات مذهبی، شرکت در هیئت‌های مذهبی، مشارکت در فعالیت‌های بسیج و جهادی.		فعالیت داوطلبانه و همیاری
	حضور در انتخابات، حضور در راهپیمایی‌ها، حضور در مناسبت‌های ملی و انقلابی.		مشارکت سیاسی
سبک زندگی	شناخت و استفاده مناسب از کتاب، شناخت و استفاده مناسب از رسانه‌ها، شناخت و استفاده مناسب از محصولات هنری	فرهنگی	الگوی مصرف
	تغذیه سالم، پوشش بهنجار،	مادی	
	باکاک، (۱۳۸۱)؛ فاضلی، (۱۳۸۲)؛ بوردیو، (۱۳۹۰)/رضایی، (۱۳۸۶)؛ چنی، (۱۳۷۸) و (۱۹۹۶)؛ جنکینز، (۱۳۸۵)؛ تولن، (۲۰۱۳)؛ چاوشیان، (۱۳۸۱).		الگوی گذران اوقات فراغت
	باکاک، (۱۳۸۱)؛ فاضلی، (۱۳۸۲)؛ بوردیو، (۱۳۹۰)/رضایی، (۱۳۸۶)؛ چنی، (۱۳۷۸) و (۱۹۹۶)؛ جنکینز، (۱۳۸۵)؛ چاوشیان، (۱۳۸۱).	ورزش، تفریح، صلح و رحم	
	باکاک، (۱۳۸۱)؛ فاضلی، (۱۳۸۲)؛ بوردیو، (۱۳۹۰)/رضایی، (۱۳۸۶)؛ چنی، (۱۳۷۸) و (۱۹۹۶)؛ جنکینز، (۱۳۸۵)؛ چاوشیان، (۱۳۸۱).	تناسب اندام، آراستگی ظاهری، سیمای صالحین	مدیریت بدن
	باکاک، (۱۳۸۱)؛ فاضلی، (۱۳۸۲)؛ بوردیو، (۱۳۹۰)/رضایی، (۱۳۸۶)؛ چنی، (۱۳۷۸) و (۱۹۹۶)؛ جنکینز، (۱۳۸۵)؛ تولن، (۲۰۱۳)؛	وجدان‌کاری (تولید کیفی، محکم‌کاری در تولید، افزایش ساعات کار مفید)، رفتار در محیط کار (با رئیس، با مرئوس، با همکار)، فرهنگ کار جمعی	کار و اشتغال

چاوشیان، (۱۳۸۱).			
لازار، (۱۳۹۵)؛ دادگ ————— ران، (۱۳۹۱)؛ معیدفر، (۱۳۹۳)/حسینی و دیگران، (۱۳۸۵)؛	مشاهده و توصیف، مورد کاوی،	آسیب‌ها و مسائل اجتماعی	آب ز ن م ه م ن
لازار، (۱۳۹۵)؛ دادگ ————— ران، (۱۳۹۱)؛ معیدفر، (۱۳۹۳)/حسینی و دیگران، (۱۳۸۵)؛	شناخت و تحلیل افکار عمومی.	افکار عمومی	

الزامات پیاده‌سازی و استقرار طرح جامع: برای تحقق اهداف تعیین شده در ارتقای شاخص‌های شناسایی شده در مدل، الزامات پیاده‌سازی و استقرار طرح جامع تربیت روانشناختی-جامعه‌شناختی در چهار گروه اجرایی، انسانی، امکانات و تجهیزات و اعتبارات دسته‌بندی شدند. الزامات پیاده‌سازی و استقرار طرح به تفکیک هر برنامه در جدول ۵ ارائه شده است.

جدول ۵: الزامات فرآیندی پیاده‌سازی و استقرار طرح جامع

ردیف	نام برنامه	اجرایی	انسانی	امکانات و تجهیزات	بودجه
۱	اختصاص تعدادی از افراد دارای هوش هیجانی بالا در خوابگاه‌های دانشجویی به منظور افزایش تعاملات بین فردی	تهیه و تصویب دستورالعمل مربوطه	یک روانشناس برای اجرای آزمون هوش هیجانی بار-آن	نرم‌افزار آزمون بار-آن	حق‌الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۲	اختصاص ۲ ساعت در طی روز به هر دانشجو به اختیار خود(وقت آزاد)	تهیه و تصویب دستورالعمل مربوطه			-
۳	گنجانیدن درس تاب‌آوری در کلیه رشته‌ها	تصویب در شورای تحول و تألیف کتاب کار	مؤلف برای تنظیم کتاب کار	محلّی برای اجرای کلاس‌ها و یک دستگاه رایانه و برخی تجهیزات دیگر برای نمایش	حق‌الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۴	درس سواد رسانه‌ای(۲ واحدی)	تهیه و تصویب دستورالعمل مربوطه و تألیف کتاب درسی و کتاب کار	یک نفر برای تألیف کتاب درسی و کتاب کار	محلّی برای اجرای کلاس‌ها و یک دستگاه رایانه و برخی تجهیزات دیگر برای نمایش	حق‌الزحمه بر اساس اسل پرداخت

ردیف	نام برنامه	اجرائی	انسانی	امکانات و تجهیزات	بودجه
۵	بازدید	استفاده از دستورالعمل مربوطه	حضور استاد در کنار دانشجویان	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه	-
۶	برگزاری اردو	استفاده از دستورالعمل مربوطه	نیروهای لازم برای این کار و حضور استاد	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه	حق الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۷	برگزاری مسابقات مختلف	استفاده از دستورالعمل مربوطه	نیروهای لازم برای این کار و حضور استاد	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه	حق الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۸	سخنرانی	استفاده از دستورالعمل مربوطه	یک سخنران	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه	-
۹	کارگاه	دستورالعمل اجرای کارگاه	استاد کارگاه	مکان کارگاه - کامپیوتر - ویدئو پروژکتور - فیلم‌های مرتبط	حق الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۱۰	طراحی و اجرای درس مشارکت همگانی	تهیه و تصویب دستورالعمل مربوطه و تألیف کتاب درسی و کتاب کار	یک نفر برای تألیف کتاب درسی و کتاب کار	مکان سخنرانی - کامپیوتر - ویدئو پروژکتور - فیلم‌های مرتبط	حق الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۱۱	حضور داوطلبان در برنامه‌های عام‌المنفعه عمومی	تهیه و تصویب دستورالعمل مربوطه	نیروهای لازم برای این کار	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه	-
۱۲	مسابقه مقاله‌نویسی	استفاده از دستورالعمل مربوطه	نیروهای لازم برای این کار	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه	حق الزحمه بر اساس اسل پرداخت
۱۳	نمایش فیلم	استفاده از دستورالعمل مربوطه	نیروهای لازم برای این کار	با استفاده از امکانات و ظرفیت‌های موجود دانشگاه (محل نمایش فیلم)	-

بحث و نتیجه‌گیری

«لازم است نیروی انتظامی، در تراز دولت اسلامی و در تراز یک جامعه‌ی قرآنی و اسلامی باشد» (امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، ۱۳۹۶/۰۶/۲۶). در راستای این فرمان معظم له، دانشگاه

علوم انتظامی امین درصدد بر آمد تا تربیت دانشجویان پلیس را با تأکید بر پنج بعد: تربیت دینی و انقلابی، نظامی-انضباطی، جسمانی، روانشناختی-جامعه‌شناختی و حرفه‌ای، در اولویت قرار دهد. با عنایت به اینکه دانشجویان دانشگاه علوم انتظامی امین، آینده‌سازان و مدیران و فرماندهان آینده ناجا محسوب می‌شوند، تربیت آنان می‌تواند نقش تعیین‌کننده در تأمین امنیت پایدار، حفظ و تقویت نظم و انضباط عمومی و اجرای قانون و نیز مقابله با مخلفان نظم و امنیت جامعه داشته باشد. بنابراین تربیت روانشناختی-جامعه‌شناختی اگر نگوئیم ضروری‌ترین، حداقل یکی از اولویت‌های بسیار مهم، تربیت دانشجویی دانشگاه علوم انتظامی امین است. هدف اساسی «طرح تربیت اجتماعی و روان‌شناختی دانشجویان پلیس»، عبارت است از: یکپارچه‌سازی، هدفمند نمودن و ایجاد وحدت رویه در اجرای برنامه‌های آموزش و تربیت روان‌شناختی-جامعه‌شناختی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه علوم انتظامی امین و البته نیازسنجی، شناخت و طراحی فرآیندهای تربیت، احصا برنامه‌های درسی و غیردرسی و در نهایت آسیب‌شناسی تربیت روان‌شناختی-جامعه‌شناسی دانشجویان پلیس ایران. این طرح به روش نشست خبرگی و به کمک اعضای گروه‌های علمی، روسای دانشکده‌ها و پلیس‌های تخصصی انجام گرفت. نتایج این پژوهش نشان داد که در بخش تربیت روان‌شناختی با دو بعد هوش و ویژگی‌های شخصیتی، مؤلفه‌های هوش هیجانی، هوش بهر منطقی، برون‌گرایی، مسئولیت‌پذیری، انعطاف‌پذیری، سازگاری و تاب‌آوری از مهم‌ترین عناصر تربیت روان‌شناختی دانشجویان و در بخش تربیت جامعه‌شناختی نیز، با ابعاد کنش ارتباط اجتماعی، شناخت بین فرهنگی، مشارکت اجتماعی، سبک زندگی و تحلیل پدیده‌های اجتماعی، این شاخص‌ها به عنوان مهم‌ترین عناصر تربیت مورد تأکید قرار گرفتند: سواد رسانه‌ای، ارتباط اجتماعی، اقوام و گروه‌ها، حقوق شهروندی، ارزش‌ها و هنجارها، فعالیت‌های داوطلبانه و همیاری، مشارکت سیاسی، الگوی مصرف، الگوی گذراندن فراغت، مدیریت بدن، کار و اشتغال، آسیب‌ها و مسائل اجتماعی و شناخت افکار عمومی. بر اساس شاخص‌های یادشده و برای ارتقای آن در میان

دانشجویان، الزامات اجرایی کردن آن در چهار گروه الزامات اجرایی، انسانی، امکانات و تجهیزات و اعتبارات با استفاده از همان چارچوب روش شناختی کیفی مورد شناسایی قرار گرفت. در نهایت باید افزود که با توجه به اهمیت نقش اثر زنان پلیس در تأمین امنیت جامعه اسلامی (فرزین راد و عترت دوست، ۱۳۹۸) و کمک به اجرای هر چه بهتر مأموریت‌های پلیس، همچنین ویژگی‌ها و نیازهای خاص آنان، الگوی تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان دختر در دانشگاه علوم انتظامی نیز قابل عملیاتی شدن است. این کار با توجه به ابعاد و شاخص‌های طرح فعلی که در یافته‌های پژوهش حاضر معرفی شدند و با تأکید بر ملاحظات و ظرافت‌های خاص اجرایی آن در مجتمع آموزش عالی زنان پلیس می‌تواند برای تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی دانشجویان پلیس زن، در دستور کار قرار گیرد.

تشکر و قدردانی: نویسندگان مقاله بر خود لازم می‌دانند از حمایت‌های شورای تحول و ریاست محترم دانشگاه علوم انتظامی امین در طراحی و عملیاتی سازی الگوی جامع تربیت روان‌شناختی - جامعه‌شناختی و همچنین زحمات و پیگیری‌های دبیرخانه همایش ملی پلیس و تعامل ارتباطی اجتماعی به ویژه مجتمع آموزش عالی زنان پلیس تشکر و قدردانی داشته باشند.

منابع

- بصیری منصوره، کریمی محمود، شهنازی حسین (۱۳۹۸) تاثیر مداخله آموزشی بر مهارت های ارتباطی و خودکارآمدی بهورزان. آموزش و سلامت جامعه. شماره: بهار ۱۳۹۸، دوره ۶، شماره ۲. صص ۷۱ تا ۷۷.
- <https://www.sid.ir/fa/journal/S>
- آقاکیشی زاده وحید و شعبانی، احمد (۱۳۹۸) خلاقیت سازمانی و مهارت های اطلاعاتی و ارتباطی کتابداران. مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات. شماره: پاییز ۱۳۹۸، دوره ۳۰، شماره ۳ (پیاپی ۱۱۹). صص ۷۲ تا ۸۰
- <https://www.sid.ir/fa/journal/S>

-
- میرزاخانی عبدالرحمن، درویشی صیاد (۱۳۹۸) نقش مهارت های ارتباطی کارکنان اجرایی پلیس بر اثربخشی سازمانی. منابع انسانی ناجا. شماره: تابستان ۱۳۹۸، دوره ۱۳، شماره ۵۶ صص ۱۲۷ تا ۱۴۶. <https://www.sid.ir/fa/journal>
 - رهنمودهای حضرت امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی) در مراسم «میثاق با ولایت» دانشگاه علوم انتظامی امین مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۶
 - محبوبی منش، حسین (۱۳۹۴). جامعه‌شناسی ارزش‌ها (با تأکید بر نظم و امنیت) تهران: انتشارات دانشگاه علوم انتظامی امین.
 - محسنی، منوچهر (۱۳۷۵). مبانی جامعه‌شناسی. تهران: نشر آگاه.
 - افشاری، مریم (۱۳۹۶). بررسی تأثیر انزجار و قوم‌گرایی مصرف‌کننده بر قصد خرید محصولات خارجی. (پایان‌نامه کارشناسی ارشد) دانشگاه آزاد اسلامی، رودهن.
 - ایزدی، محمدجواد؛ فزایی، زهره؛ وثوق، مهدی؛ بیرجندی، فاطمه (۱۳۹۷). ویژگی‌های حقوق شهروندی در جمهوری اسلامی ایران از منظر چند فرهنگی - گرای. ماهنامه آفاق علوم انسانی. شماره (۲۲)، ۵۳-۷۱. قابل بازیابی از:
<https://www.noormags.ir/view>
 - نش، کیت (۱۳۸۹). جامعه‌شناسی سیاسی معاصر: جهانی‌شدن، سیاست، قدرت، (محمدتقی دلفروز، مترجم). تهران: نشر کویر (چاپ هشتم)
 - آدبولا بابتونده، اکلنولا (۱۳۸۸). صلح طلبی و چشم‌اندازهای آن برای آرامش اجتماعی نشریه حکمت و فلسفه. (۱۸)، ۱۵۰-۱۳۳. قابل بازیابی از:
https://wph.atu.ac.ir/issue_۱۱۷۱_۱۱۸۳.html
 - آقاگل زاده، غلامحسین (۱۳۸۹). تعامل پلیس با مدارس با تأکید بر افزایش آگاهی دانش آموزان در زمینه پیشگیری از جرائم. (طرح پژوهشی)، سازمان تحقیقات ناجا، تهران
 - آگک برن، ویلیان فیلدینگ و نیم کف، مایر فرانسیس (۱۳۸۸). زمینه جامعه‌شناسی. (امیر حسین آریان پور، مترجم). تهران. نشر گستره (چاپ دوم)

بخارایی، احمد؛ شربتیان، محمدحسن (۱۳۹۴)، پاییز). تحلیل جامعه‌شناختی عوامل اثرگذار بر رفتارهای وندالیستی (مطالعه موردی: در کلان‌شهر مشهد). پژوهش‌های راهبردی مسائل اجتماعی ایران. ۴(۲)، ۲۱-۴۸. قابل‌بازیابی از:

<https://www.sid.ir/fa/Journal/ViewPaper.aspx?id=۳۱۶۶۵۳>

بلیک، رید و ادوین هارولدسن (۱۳۸۷). طبقه‌بندی مفاهیم در ارتباطات. (مسعود واحدی، مترجم). تهران: سروش

پناهی، محمدحسین؛ گودرزی، آیت‌اله (۱۳۹۲). ناآرامی‌های اجتماعی عوامل و فرایند آن. پژوهش‌نامه نظم و امنیت اجتماعی، ۶(۲۳)، ۱-۳۰. قابل‌بازیابی از:

<http://www.osra.jrl.police.ir/>

حبیب‌زاده، اصحاب؛ عبدالرحمانی، رضا (۱۳۹۵). نقش سازمان‌های غیرامنیتی در ایجاد بسترهای امنیت شهرهای ساحلی. (طرح تحقیقی). مرکز تحقیقات ف.ا.هرمزگان، بندرعباس - خرازی آذر، زهرا؛ مظفری، افسانه؛ بهرامیان، شفیع (۱۳۹۵). تأثیر استفاده از رسانه‌های جمعی و اجتماعی برهم‌گرایی بین‌قومی در ایران. فصلنامه فرهنگ، ارتباطات. ۷(۳۴)، ۶۹-۱۰۱. قابل‌بازیابی از

<http://ensani.ir/fa/article/۳۵۷۶۵۰>

دعاگویان، داود (۱۳۹۳). ساختار جامع تعامل پلیس و مردم. تهران: سازمان تحقیقات ناجا. - رفیع‌پور، فرامرز (۱۳۷۸). آناتومی جامعه. تهران: انتشار. - کوئن، بروس (۱۳۸۷). مبانی جامعه‌شناسی (با تجدیدنظر اساسی و اضافات). تهران: انتشارات سمت.

ستارزاده، داود؛ شهریاری، مبینا؛ ابوذری زاده، فائزه (۱۳۹۵). بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر احساس امنیت اجتماعی زنان (مطالعه موردی زنان شهر رامسر در سال ۱۳۹۵). دو فصلنامه مشارکت و توسعه اجتماعی. ۲(۳)، ۱۰۷-۱۲۶. قابل‌بازیابی از:

<http://jpsd.hormozgan.ac.ir/article-۶۸-۱-fa.html>

- شایگان، فریبا (۱۳۸۷). بررسی میزان اعتماد مردم به پلیس (مطالعه موردی شهر تهران). فصلنامه دانش انتظامی. دوره ۱۰، شماره ۲ (مسلسل ۳۹)؛ از صص ۳۹ تا ۵۹.
<https://www.sid.ir/fa/Journal/ViewPaper.aspx?ID=۱۰۵۴۰۳>
- شربتیان، محمدحسن و احمدی، اعظم، ۱۳۹۴، سرمایه اجتماعی و پلیس جامعه محور، همایش ملی سبک زندگی، نظم و امنیت، زنجان،
<https://civilica.com/doc/399990>
- صادقی، برزگر، ژاله؛ رسولی، اسحاق (۱۳۹۵). بررسی تأثیر وضعیت هویت‌سازمانی بر سلامت سازمانی در شهرداری اردبیل. مطالعات مدیریت و کارآفرینی: تابستان ۱۳۹۵، سال دوم - شماره ۱/۲ از ۶۳ تا ۷۲.
<https://www.noormags.ir/view/fa/magazine/number/۶۹۸۹۱>
- صادقی، رسول؛، لیلا ولدوند (۱۳۹۴). جنسیت و مهاجرت: تحلیل جامعه‌شناختی تفاوت‌های جنسیتی در مهاجرت‌های داخلی در ایران. دو فصلنامه پژوهش‌های جامعه‌شناسی معاصر (۷)، ۴-۵۵.
<https://www.noormags.ir/view/fa/articlepage/>
- عبداللهی، مهسا (۱۳۹۳). بررسی تطبیقی هویت در بین زنان دو قوم فارس و ترکمن (مورد مطالعه شهر گنبد کاوس). پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی - واحد رودهن.
- عظیمی لمیر، یاسر (۱۳۹۱). بررسی تاریخی و همگرایی قوم تالش به حکومت مرکزی جمهوری اسلامی ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم تحقیقات تهران.
- فرزین‌راد، رویا و عترت دوست، محمد (۱۳۹۸)، جایگاه پلیس زن در تأمین امنیت جامعه اسلامی، دوفصلنامه مطالعات پلیس زن، سال سیزدهم، شماره ۳۱، صص ۹۵-۸۲.
http://journals.police.ir/article_۹۳۲۷۵.html
- قادر زاده، امید؛ قدر زاده، هیرش (۱۳۹۰). بررسی عوامل مؤثر بر ترجیحات هویتی در مناطق گردنشین. مجله علوم اجتماعی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه فردوسی مشهد، بهار و تابستان ۱۳۹۰، صص ۱۰۳ - ۱۳۳.
<https://www.sid.ir/fa/journal/>
- قاسمی، محمدعلی (۱۳۸۶). تد رابرت گر و روش نوین مطالعه جنبش‌های قومی. فصلنامه مطالعات راهبردی. ۱۰ (۳). صص ۴۵۱ - ۴۷۹.

<http://quarterly.risstudies.org/author>

- قربانی، محمود؛ عبد‌الهی، محمدعلی (۱۳۹۵). بررسی رابطه بین ابعاد سرمایه روان‌شناختی و هویت سازمانی. علوم تربیتی: نوآوری‌های مدیریت آموزشی: زمستان ۱۳۹۵ - شماره ۵۴ از ۷ تا ۲۰
https://jmte.riau.ac.ir/article_.html ۱۰۰۹

- محسنی تبریزی، علیرضا. (۱۳۷۵). بیگانگی: مانعی برای مشارکت و توسعه ملی. نامه پژوهش (فصلنامه تحقیقات فرهنگی). تهران: سال اول، پیش شماره ۱، تابستان ص ۰-۰.

<http://ensani.ir/fa/article/>

- معین، محمد. فرهنگ معین.

- مهدوی نژاد، علی (۱۳۹۷). رویکردهای پژوهشی نوین در مدیریت و حسابداری. شماره ۸ از ۱۸۸-۲۰۵
<http://ensani.ir/fa/article/journal/>

- نوربخش، یونس (۱۳۸۷). فرهنگ و قومیت، مدلی برای ارتباطات فرهنگی در ایران. فصلنامه تحقیقات فرهنگی، سال اول، شماره ۴، زمستان ۱۳۸۷، صص ۶۸-۶.

http://www.jicr.ir/article_۲۲.html

- نوروزی، نادر، نوذر امین صارمی فضل‌الله صالحی تویسرکانی (۱۳۸۷)، (مشارکت مردمی) موانع و مشکلات جلب مشارکت‌های مردمی در کلانتری‌های شمال شرق تهران، مطالعات مدیریت انتظامی، دافوس دانشگاه علوم انتظامی امین. دوره ۳، شماره ۱، از صص ۹۴ تا ۱۰۲
<https://www.sid.ir/fa/journal/ViewPaper.aspx?id=۹۸۰۵۷>

- هال، ریچارد. اچ (۱۳۸۴)، سازمان: ساختار، فرآیند و راه‌آوردها، علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

- Hatch, M., & Schultz, M.(2004). Introduction In M. Hatch and M.Schultz(Eds.) Organizational Identity: Oxford University Press.PP .1-6.

https://www.researchgate.net/publication/312259622_The_dynamics_of_organizational_identity.

- Middleton, Sue (2008) Research assessment as a pedagogical device: Bernstein, professional identity and Education in New Zealand. Pages:136-125.Published online:03 Mar 2008.
<https://www.tandfonline.com/toc/cbse20/29/2>.

- Campbell Stewart W. A. (1950) Philosophy, Psychology and Sociology in the Training of Teachers. First Published January 1, 1950 Research Article. <https://doi.org/10.1111/j.-954-1467X.1950.tb02459x>.
- <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1111/j.1467-954X.1950.tb02459.x?journalCode=sora>